

vamos

mudar Condeixa



PROPOSTA "CONÍMBRIGA VIVA"

**Candidatura "Mudar Condeixa" do Partido CHEGA às
Autárquicas 2025**

Cláudia Fonseca

José Tomé

Condeixa, Outubro de 2025

Índice

Índice.....	2
Introdução.....	3
I. Proposta Estratégica para a Valorização Turística das Ruínas de Conímbriga.....	6
II . O Parque Temático	10
Ideias Temáticas e Atracções Principais	10
III. Gastronomia Histórica : A Taberna Romana.....	16
IV. Artesanato & Oficinas Romanas	18
V. Hotelaria: Alojamento Temático & Hospedagem Rural.....	19
VII. Educação e Formação	20
VIII. Conectividade & Parcerias Estratégicas.....	25
XIX. O papel do Município	25
Conclusão	27
Veja em Vídeo a Apresentação do Projeto	27

Introdução

As Ruínas de Conímbriga representam uma expressão maior da herança clássica que moldou a identidade histórica de Portugal. Enquanto vestígio vivo da civilização romana no nosso território, Conímbriga impõe-se como ativo de elevada relevância patrimonial, cultural e económica.

Num contexto de exigência crescente quanto à eficácia da gestão autárquica e à valorização dos recursos endógenos, é imperativo que o Município de Condeixa-a-Nova assuma o turismo como um vetor estratégico de desenvolvimento. Tal compromisso implica uma postura de facilitador ativo, capaz de criar condições propícias à dinamização do investimento privado, à captação de visitantes e à afirmação do concelho como destino de excelência.

Assumir o turismo como prioridade não é ceder à lógica do assistencialismo estatal, mas sim reconhecer que o setor, devidamente ordenado, tem um impacto direto na captação de investimento, geração de emprego e criação de valor local. É necessário implementar políticas públicas que:

- Definam linhas orientadoras claras para a promoção turística do concelho.
- Estimulem a iniciativa privada e reduzam burocracias excessivas.
- Criem condições fiscais favoráveis ao empreendedorismo local.
- Promovam a atração de capitais através de parcerias público-privadas sólidas.

Conímbriga é um testemunho material da civilização romana que nos legou os alicerces da ordem jurídica, administrativa e urbanística do mundo ocidental. Preservar e projetar este património não é apenas um dever cultural, é uma responsabilidade identitária.

É, por isso, fundamental que se reconheça o seu potencial enquanto:



- Âncora para um turismo cultural exigente e informado.
- Motor de crescimento económico sustentável e estruturado.
- Instrumento de reforço da autoestima e coesão territorial.

Um Município Facilitador: Menos Obstáculos, Mais Ação

A atuação do Município deve reger-se por princípios de eficiência, coordenação institucional e abertura à colaboração com o setor privado. Nesse sentido, propõe-se:

- Reforço das infraestruturas de acesso e sinalização.
- Criação de rotas turísticas integradas, articulando Conímbriga com o centro urbano de Condeixa.
- Promoção de eventos de recriação histórica como forma de atrair públicos diferenciados.
- Apoio à modernização digital da experiência turística, com tecnologias interativas e multilinguismo.
- Estímulo a uma oferta hoteleira e de restauração de qualidade, articulada com os valores do património e da tradição local.

. É fundamental:

- Promover o envolvimento da sociedade civil, incluindo escolas, associações e universidades.
- Garantir uma gestão equilibrada entre preservação e uso turístico.
- Reforçar o sentimento de pertença e o orgulho no legado histórico que nos foi confiado.

A valorização de Conímbriga deve ser encarada como um desígnio estratégico de longo prazo, assente em princípios de racionalidade económica, identidade nacional e eficácia administrativa. O Município de Condeixa-a-Nova tem ao seu alcance a oportunidade de:





- Protagonizar um modelo de governação local moderno e orientado para resultados.
- Transformar o seu património histórico num fator de afirmação territorial.
- Contribuir para o fortalecimento da economia local e da auto-estima cultural portuguesa.

A responsabilidade está nas mãos de quem governa, mas também, na sociedade ativa e empreendedora que é chamada a participar na construção deste desígnio comum.



I. Proposta Estratégica para a Valorização Turística das Ruínas de Conímbriga

Enquadramento e Justificação

As Ruínas de Conímbriga são um dos mais importantes legados históricos da Península Ibérica, constituindo um ativo estratégico de valor inestimável para o concelho de Condeixa-a-Nova. Contudo, a sua plena valorização turística continua limitada por uma abordagem dispersa, pouco sistematizada e excessivamente dependente do setor público.

Face a isto, impõe-se uma estratégia moderna, eficiente e pragmática, que articule a preservação patrimonial com o crescimento económico, através da mobilização do setor privado, da redução de entraves burocráticos e da promoção de uma identidade territorial afirmativa e competitiva.

Visão Estratégica

Transformar Conímbriga num centro de excelência do turismo histórico-cultural em Portugal, posicionando Condeixa-a-Nova como destino de referência no eixo Coimbra-Tomar, com impacto direto na economia local, no empreendedorismo e na projeção nacional e internacional do concelho.

Eixos Estratégicos de Intervenção

1. Governação e Gestão Eficiente

- Criação de uma Unidade de Coordenação Estratégica de Parceiros para o Turismo e Património, com representação autárquica, empresarial e cultural.
- Redução de processos administrativos e licenciamentos para investimentos turísticos e culturais.
- Adoção de um modelo de parceria público-privada (PPP) para a gestão de eventos, animação e serviços turísticos.

2. Infraestruturas e Acessibilidades

- Requalificação dos acessos viários à zona arqueológica e respetiva sinalética.
- Criação de um Centro de Acolhimento Turístico integrado com espaço de restauração, loja de produtos locais e sala de exposições temporárias.
- Ligação física e temática entre o centro histórico de Condeixa e Conímbriga por via pedonal, ciclável e viária.

3. Dinamização Turística e Cultural

- Lançamento de um calendário anual de eventos (recriações romanas, feiras temáticas, congressos históricos).
- Criação de Parque Temático e Criação de um "Passe Conímbriga" que integre alojamento, restauração, museu e experiências turísticas.

4. Estímulo à Iniciativa Privada

- Concessão de incentivos fiscais e logísticos a empreendedores locais nos setores de alojamento local, restauração e animação cultural.
- Promoção ativa de investimento privado nacional e internacional através de roadshows e parcerias com agências de desenvolvimento.
- Criação de uma marca territorial própria ("**Conímbriga Viva**") com selo de qualidade para produtos e serviços locais.

5. Educação, Identidade e Comunidade

- Protocolos com escolas e universidades para visitas de estudo, estágios e investigação aplicada.
- Parecerias com Escolas da Região para formação de profissionais na área.
- Envolvimento das coletividades locais em eventos e ações de promoção do património.

II. Financiamento e Sustentabilidade

Email: mudarcondeixa@gmail.com

Website: mudarcondeixa.pt

Facebook: <https://www.facebook.com/mudarcondeixa>

Instagram: <https://www.instagram.com/mudarcondeixa>



- Candidatura a fundos comunitários do Portugal 2030 (Património, Turismo e Territórios de Baixa Densidade; por exemplo:
<https://business.turismodeportugal.pt/pt/investir/financiamento/programas/paginas/programa-crescer-com-turismo.aspx/>).
- Utilização criteriosa do orçamento municipal com enfoque na rentabilização de ativos existentes.
- Envolvimento de mecenas e patrocinadores privados em projetos de valorização e divulgação.

Condeixa-a-Nova não pode ficar refém de uma visão passiva do seu património. É tempo de afirmar Conímbriga como ativo estratégico — não apenas da história, mas do futuro económico do concelho. Com uma governação firme, políticas facilitadoras e uma abordagem aberta ao investimento e à comunidade, o turismo pode ser um dos pilares mais sólidos da revitalização territorial.

O Município tem o dever, e a oportunidade, de liderar com ambição, visão e responsabilidade.



III. Entidades que definimos como Parceiros Prioritários do Município neste Projeto:

- Ruínas e o Museu Nacional de Conímbriga
- Museus e Monumentos de Portugal,
- Turismo de Portugal,
- Direção Geral do Património Cultural
- Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Centro, I.P
- Comunidade Intermunicipal da Região de Coimbra
- Associação Terras de Sicó
- Escola de Hotelaria de Coimbra (Cursos de Gestão Hoteleira e Alojamento e Turismo Cultural e Património)
- Universidade de Coimbra (Departamento de História, Estudos Europeus, Arqueologia e Artes)
- Escola Superior de Educação (Licenciaturas em Animação Socioeducativa e Turismo e Mestrado em Mestrado em Gestão em Turismo e Inovação Territorial)
- IEFP - Instituto do Emprego e Formação Profissional
- CEARTE - Centro de Formação Profissional para o Artesanato e Património
- Escolas Profissionais da Região

Nota: A menção às entidades acima mencionadas, é feita apenas a título pessoal; **não existe qualquer apoio formal destas entidades a este projecto**; enquanto mentores do projecto, gostaríamos que fossem integradas e participassem no projecto, caso avance para uma fase seguinte.

II . O Parque Temático

O projeto "CONIMBRIGA VIVA" visa criar uma experiência imersiva que transporta os visitantes para o apogeu romano de Conímbriga, combinando o sítio arqueológico real com reconstruções educativas e entretenimento envolvente. **O parque seria dividido em zonas temáticas, cada uma focada em aspetos diferentes da vida romana, aproveitando o património único de Conímbriga** e as medidas para a valorização do local .



Deixamos algumas sugestões que poderão ser complementadas com o contributo dos parceiros a incluir no projecto:

Ideias Temáticas e Atracções Principais

Email: mudarcondeixa@gmail.com

Website: mudarcondeixa.pt

Facebook: <https://www.facebook.com/mudarcondeixa>

Instagram: <https://www.instagram.com/mudarcondeixa>

I. Zona Arqueológica e Museu Vivo

- **Museu Monográfico Ampliado:** Integrar tecnologia de realidade aumentada às exposições existentes, permitindo visualizar artefactos (como mosaicos, moedas e cerâmicas) no seu contexto original. Incluir reconstruções 3D das termas e do fórum.
- **Escavação Simulada:** Uma área onde visitantes, especialmente crianças, podem "escavar" réplicas de artefactos, aprendendo técnicas arqueológicas.



II. Réplica da Cidade Romana

- **Casas Recriadas:** Reconstruir parcialmente a “Casa dos Repuxos” (com os seus jardins e mosaicos de caça) e a “Casa de Cantaber” , uma das maiores do ocidente romano, usando técnicas e materiais tradicionais. Atores farão roleplay de cenários do quotidiano.
- **Termas Públicas:** Uma réplica funcional de pequena escala onde os visitantes podem aprender sobre os rituais romanos de banho (sem banho efetivo), incluindo o *hypocaustum* (sistema de aquecimento).



III. Anfiteatro e Arena de Gladiadores

- **Espetáculos:** Encenações históricas de "lutas de gladiadores" (com equipamento de segurança), corridas de bigas (em pista própria) e teatros de mitos clássicos. Inspirado no sucesso do [Roma World](#).
- **Escola de Gladiadores:** Uma área interativa onde visitantes podem receber treino básico em técnicas de combate romano com instrutores especializados.



IV. Acampamento Militar Romano

- **Demonstrações:** Exibições de táticas de formação militar romana, manuseamento de armas e engenharia de cerco.
- **Workshops:** Atividades para montar acampamento, cozinha de campo e oficina de ourivesaria militar.



V. Quintas e Mercado

- **Agricultura e Gastronomia:** Recriar uma quinta romana funcional com culturas da época (azeitonas, uvas). Oficinas de fabrico de azeite, pão e vinho, com provas e venda de produtos.
- **Mercado Romano:** Um espaço para artesãos locais venderem mercadorias temáticas, promovendo a economia local.



VI. Jardins Mitológicos e Labirinto

- **Passeio Temático:** Jardins paisagísticos com esculturas de deuses e criaturas mitológicas romanas.
- **Labirinto de Minotauro:** Uma atração familiar interactiva, com desafios e enigmas baseados em mitos clássicos.



III. Gastronomia Histórica : A Taberna Romana

- Restaurante temático com menu baseado em receitas da Antiga Roma e Conímbriga usando produtos locais (azeite, vinho).
- **Feira anual de gastronomia histórica**, atraindo chefs e foodies.
- **Emprego gerado**: Cozinheiros especializados, historiadores culinários, produtores rurais.
- **Ambiente imersivo**: Decoração com réplicas de ânforas, frescos nas paredes, mobília em madeira e mármore.
- **Atividades interativas**: Jantares temáticos com "senadores" ou "gladiadores" (atores), Workshops de culinária romana para grupos.

Possível Modelo: Parceria público-privada com empresas de restauração/Escolas de Hotelaria ou Profissionais da região, e associações locais.



Público-Alvo

- **Turistas culturais**: Visitantes de Conímbriga (60%).
- **Escolas**: Programas educativos (20%).
- **Locais e foodies**: Eventos temáticos (20%).

Fontes de Receita

Restaurante:

- **Preço médio por refeição:** €25 (menu completo + experiência).
- **Projeção de clientes/ano:** 15.000 (40/dia em temporada alta).

Atividades extras:

- **Workshops** (€20/pax): €30.000/ano.
- **Aluguer para eventos privados** (noites temáticas): €50.000/ano.

Venda de produtos:

- **Kit "Culinária Romana"** (azeite, especiarias, receitas): €20.000/ano.



Parcerias estratégicas:

- **Produtores locais:** Fornecimento de azeite, vinho, e pão artesanal.
- **Universidade de Coimbra:** Consultoria histórica (Departamento de Arqueologia).
- **Turismo de Portugal:** Certificação como "Experiência Autêntica".

Toques de Autenticidade

- **Serviço em cerâmica romana** (réplicas feitas por artesãos locais).
- **Jantar com "escravos" (atores)** que contam histórias da época.

Nota: Esta área poderia ser "explorada" no Parque temático, ou coexistir em separado através de parcerias com empreendedores privados.

IV. Artesanato & Oficinas Romanas

- **Centro de Artes Romanas:**
- Oficinas de mosaico, cerâmica, e ourivesaria (inspiradas em achados arqueológicos), com venda de réplicas aos visitantes.
- **Programa "Aprendiz Romano":** Cursos certificados para desempregados, em colaboração com o IEFP ou outras entidades formativas.
- **Emprego gerado:** Artesãos, formadores, lojistas.

Financiamento: Portugal 2030 (cultura e emprego) ou **programas de reinserção social.**



Nota: Esta área poderia ser "explorada" no Parque temático, ou coexistir em separado através de parcerias com empreendedores privados.

V. Hotelaria: Alojamento Temático & Hospedagem Rural

"Villa Romana Guesthouse":

Alojamentos rurais decorados como casas romanas (ex.: átrios, frescos), com experiências como "Jantar com um Legionário" (atores).

- **Aldeia de Turismo:** Reabilitação de casas abandonadas nas freguesias vizinhas (ex.: Ega, Condeixa-a-velha e outras freguesias).
- **Emprego gerado:** Recepcionistas, empregados de limpeza, animadores turísticos.
- **Investimento:** Linhas de crédito **PRR** (reabilitação urbana) ou incentivos ao turismo rural.



Nota: Esta área poderia ser "explorada" no Parque temático, ou coexistir em separado através de parcerias com empreendedores privados.

VII. Educação e Formação



Aprender a partir do território (Conímbriga como sala de aula)

- **Aulas regulares nas ruínas e escavações** : ciência, história, artes, até matemática aplicada às estruturas romanas.
- **Laboratório Arqueológico Escolar**: espaço municipal onde os jovens simulam escavações, analisam peças e experimentam técnicas de conservação.
- **Oficinas Romanas** : mosaico, cerâmica, agricultura, escrita antiga.

Escola Aberta à Comunidade

- **Programa “Jovens Guardiões de Conímbriga”**: alunos mais velhos como guias voluntários e mediadores culturais.
- **Projetos intergeracionais** : oficinas com seniores, onde se cruzam histórias locais e património.
- **Semana Municipal da História Viva**: feiras, teatros romanos, exposições tecnológicas, envolvendo escolas, famílias e associações.
- **Clube Digital de Arqueologia**: criação de apps, jogos e vídeos educativos sobre o património local.
- **Espaços Maker Municipais** : laboratórios de inovação tecnológica (robótica, impressão 3D, design) acessíveis a alunos e comunidade.
- Integração de escolas de Condeixa em redes internacionais de inovação educativa .



- **Visitas de Escolas** : Aulas práticas, oficinas, laboratório arqueológico
- **Visitas de Seniores (excursões)**: Jardins, mercado, espectáculos, programas intergeracionais.

Formação Profissional, Certificações e Empregabilidade

O projeto “Conimbriga Viva” é uma **oportunidade geradora de emprego qualificado** em diversas áreas — desde a cultura e turismo até à tecnologia e educação. A criação de **cursos profissionalizantes específicos** não só valoriza o capital humano local, como garante a sustentabilidade do projeto e a sua autenticidade. A formação deve ser **prática, certificada e articulada com entidades locais** (escolas, IEFP, universidades), preparando os formandos para funções reais e emergentes no território.

Curso de Guia-Intérprete de Património Arqueológico

- **Conteúdos:** História romana, técnicas de comunicação, multilinguismo, realidade aumentada aplicada ao património.
- **Destinatários:** Jovens, desempregados, profissionais de turismo.
- **Parcerias:** [CEARTE - Centro de Formação Profissional para o Artesanato e Património](#) , [ESEC](#)

Curso de Animação Cultural e Recriação Histórica

- **Conteúdos:** Interpretação teatral, figurinos e adereços romanos, encenação de rituais e batalhas.
- **Destinatários:** Atores, estudantes de artes, entusiastas de história.
- **Parcerias:** [CEARTE - Centro de Formação Profissional para o Artesanato e Património](#), [ESEC](#)

Curso de Gastronomia Histórica e Romana

- **Conteúdos:** Receitas da Antiga Roma, uso de produtos locais, técnicas de cozinha antiga e moderna.
- **Certificação:** “Especialista em Gastronomia Histórica”
- **Parcerias:** [Escola de Hotelaria de Coimbra](#), [IEFP](#)

Curso de Artesanato Romano

- **Módulos:** Mosaico, cerâmica, ourivesaria, couro, tecelagem.
- **Prática:** Oficinas de réplicas de peças arqueológicas.
- **Destinatários:** Artesãos locais, desempregados.
- **Parcerias:** [CEARTE - Centro de Formação Profissional para o Artesanato e Património](#)

Curso de Gestão de Turismo Cultural e Patrimonial

- **Conteúdos:** Marketing territorial, gestão de eventos, parcerias público-privadas, candidaturas a fundos.
- **Destinatários:** Empresários, técnicos municipais, gestores de projeto.
- **Parcerias:** [Escola de Hotelaria de Coimbra](#), [IEFP](#), [ESEC](#)

Curso de Arqueologia Experimental e Mediação Educativa

- **Conteúdos:** Escavação simulada, conservação preventiva, atividades pedagógicas para escolas.
- **Destinatários:** Professores, mediadores culturais, jovens.
- **Parcerias:** [Universidade de Coimbra](#)

Empregabilidade

Guias e Animação

Guia intérprete em Conímbriga e outros sítios arqueológicos; Animador cultural em eventos temáticos; Mediador em museus.

Gastronomia

Chefe ou cozinheiro na Taberna Romana; Assistente em workshops culinários; Emprego em restauração local com temática histórica.

Artesanato

Artesão no Centro de Artes Romanas; Vendedor em lojas de souvenirs; Formador em oficinas de mosaico e cerâmica. Dinamização da cerâmica em Condeixa

Hotelaria e Turismo

Rececionista em "Villa Romana Guesthouse"; Animador turístico em aldeias de turismo; Gestor de pequenas unidades de alojamento local.

Poderíamos ainda permitir aos nossos formandos uma **Certificação valorizada noutros sítios arqueológicos** (ex.: Itália, Espanha, França).

VIII. Conectividade & Parcerias Estratégicas

- **"Passaporte Romano"**: Parceria com outros sítios arqueológicos (ex.: Braga, Mérida, Itália) para criar um circuito turístico com descontos.
- **App com gamificação** (ex.: colecionar "moedas romanas" em cada visita).
- **Ligação e parcerias com outras entidades supra-nacionais por exemplo entidades espanholas e italianas com possibilidades de [Financiamento INTERREG](#)** (cooperação transfronteiriça).

XIX. O papel do Município

- Coordenação e Gestor do Projeto com Parceiros e Entidades estratégicas.
- Criação de um Enquadramento Estratégico e Legal Atractivo.
- **Venda ou abertura de Concurso Público para Concessão de Uso do Solo:** Em vez de vender o terreno, o município pode lançar um concurso para concessão de longo prazo (ex: 50 anos). O investidor paga uma renda anual (ou uma percentagem das receitas) pelo direito de usar o terreno e construir o parque. Isto mantém o património público e gera receita recorrente.
- **Parcerias Público-Privadas (PPP) para Infraestrutura Base:** O município pode comprometer-se a construir a infraestrutura de suporte (estradas de acesso, rede de águas e esgotos, eletricidade, fibra ótica) até ao limite do terreno, enquanto o privado investe no parque em si.
- Incentivos Fiscais e Financeiros
- **Redução ou Isenção Temporária do IMI:** O município pode isentar o empreendimento do Imposto Municipal sobre Imóveis durante os primeiros 5 a 10 anos, até que o investimento comece a gerar lucro.
- **Bonificação nas Taxas de Utilização e Licenças:** Aplicar taxas reduzidas no licenciamento e nas taxas de utilização para este tipo de equipamentos.
- **Facilitação de Acesso a Financiamento:** Atuar como intermediário entre o investidor e instituições financeiras (como a Banco Português de Fomento) ou fundos comunitários (Portugal 2030), ajudando a estruturar a candidatura.



- **Integração na Oferta Turística Municipal:** Promover o futuro parque temático em todos os materiais de promoção turística do município (site, folhetos, feiras internacionais).
- **Melhoria da Acessibilidade:** Assegurar que o transporte público (autocarros) tem uma paragem ou linha dedicada que sirva o parque.
- **Formação de Recursos Humanos:** Colaborar com os centros de emprego e escolas profissionais da região para criar cursos de formação específicos para as necessidades do parque.
- **Criação de Pacotes Turísticos:** Trabalhar em parceria com hotéis, restaurantes e agentes de viagens locais para criar pacotes que incluam a visita ao parque.
- **Liderar, e criar novos atractivos para valorização da candidatura a Património Mundial da UNESCO de Conímbriga.**
- **Networking** – Promover reuniões com investidores nacionais e estrangeiros para investimento no projecto.





Conclusão

A criação do Parque temático "CONIMBRIGA VIVA" e todas as valências referenciadas, é uma oportunidade única de **transformar um sítio arqueológico de classe mundial num destino turístico de experiência imersiva, educativa e lucrativa. Alinha-se perfeitamente com a estratégia de valorização de Conímbriga e desenvolvimento económico.**

Este projeto tem o potencial de colocar Conímbriga no mapa dos grandes destinos de turismo histórico europeu, seguindo o exemplo de sucesso de parques como o [Roma World](#) ou [Puy du Fou](#) (França), **mas com a autenticidade única de estar num local historicamente genuíno.**

Este projecto a concretizar-se **trará benefícios para todos: autarquia, produtores locais, empresas locais, comerciantes, escolas, jovens e todos os residentes no concelho.**

Para cada residente no Concelho a nossa proposta é uma valorização do seu património efectivo, tal como acontece em todas as regiões de elevada oferta turística; **para as famílias a valorização dos seus imóveis (apartamentos, moradias e terrenos), e para os jovens e residentes mais oferta de emprego.**

Este será o nosso maior contributo nesta Campanha.

Viva Condeixa!

Cláudia Fonseca e José Tomé

mudarcondeixa@gmail.com

Veja em Vídeo a Apresentação do Projeto

<https://www.youtube.com/watch?v=BFOWPTwCfYo>

Email: mudarcondeixa@gmail.com

Website: mudarcondeixa.pt

Facebook: <https://www.facebook.com/mudarcondeixa>

Instagram: <https://www.instagram.com/mudarcondeixa>

